



**WYBRANE ZAGADNIENIA CYFRYZACJI  
DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ,  
SPOŁECZNEJ I EDUKACYJNEJ**

**JÓZEFÓW 2022**

**WYBRANE ZAGADNIENIA CYFRYZACJI  
DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ,  
SPOŁECZNEJ I EDUKACYJNEJ**



**WYŻSZA SZKOŁA GOSPODARKI EUROREGIONALNEJ  
IM. ALCIDE DE GASPERI  
W JÓZEFOWIE**

# WYBRANE ZAGADNIENIA CYFRYZACJI DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ, SPOŁECZNEJ I EDUKACYJNEJ

pod redakcją  
Konrada Michalskiego  
i Aleksandry Szejniuk



Józefów 2022

**Redakcja naukowa:**

Konrad Michalski  
Aleksandra Szejniuk

**Recenzja naukowa:**

Dr hab. Przemysław Niewiadomski  
Uniwersytet Zielonogórski  
Dr hab. Grzegorz Pietrek  
Uniwersytet Humanistyczno-Społeczny w Siedlcach

**Wydawca:**

Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej  
im. Alcide De Gasperi w Józefowie  
05-410 Józefów  
ul. Sienkiewicza 4  
tel./faks: 48 22 789 19 03  
www.wsge.edu.pl  
wydawnictwo@wsge.edu.pl

**ISBN: 978-83-966291-1-1****© Copyright by:**

Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej  
im. Alcide De Gasperi w Józefowie  
Wszelkie prawa zastrzeżone.  
Kopiowanie, przedrukowywanie  
i rozpowszechnianie całości  
lub fragmentów niniejszej publikacji  
bez zgody wydawcy zabronione.

**Projekt, skład:**

Grzegorz Wójcicki

## SPIS TREŚCI

### CYFRYZACJA PROCESÓW BIZNESOWYCH

<b>Aleksandra Szejniuk</b> . . . . .	10
<b>Agnieszka Werenowska</b>	
<b>Anna Glista</b>	
Influencer marketing jako nowoczesne narzędzie promocji w branży turystycznej	
<b>Barbara Antczak</b> . . . . .	24
Znaczenie i rola e-commerce w dobie pandemii koronawirusa	
<b>Jacek Karcz</b> . . . . .	42
<b>Konrad Michalski</b>	
Zarządzanie elektronicznym przepływem dokumentów przewozowych w drogowym transporcie rzeczy	
<b>Mariza Aleksandrowicz</b> . . . . .	59
Compliance – zarys instytucji na przykładzie wybranych regulacji Stanów Zjednoczonych Ameryki, Republiki Federalnej Niemiec i Rzeczypospolitej Polskiej	
<b>Salvatore Antonello Parente</b> . . . . .	83
Digital society, globalization and new challenges of tax law	

### CYFRYZACJA DZIAŁALNOŚCI SPOŁECZNEJ

<b>Adam Życzkowski</b> . . . . .	106
Ochrona danych osobowych w kontekście zmian wynikających z transformacji cyfrowej	
<b>Witold Wyporek</b> . . . . .	136
Informatyzacja postępowania cywilnego – wybrane zagadnienia	
<b>Anna Semrau</b> . . . . .	154
Media społecznościowe a organy ścigania	
<b>Urszula Anisiewicz</b> . . . . .	168
Nowoczesne technologie informacyjne w służbie polskiemu łowiectwu	
<b>Katarzyna Turcza</b> . . . . .	176
Tendencje i postulaty w kwestii opracowywania, wprowadzania do obrotu i wykorzystywania systemów sztucznej inteligencji (Artificial Intelligence, AI) na obszarze UE	

### CYFRYZACJA W EDUKACJI

<b>Beata Detyna</b> . . . . .	188
E-learning na uczelniach w dobie zagrożenia epidemicznego COVID-19 – doświadczenia i nowe wyzwania organizacyjne	
<b>Teresa Gądek-Hawlena</b> . . . . .	214
<b>Jarosław Kobryń</b>	
Jakość zdalnej edukacji na kierunkach inżynierskich. Studium przypadku	
<b>Piotr Pietrzak</b> . . . . .	237
Monitorowanie losów zawodowych absolwentów kierunków rolniczych i leśnych z wykorzystaniem systemu ELA	
<b>Rosa Indelicato</b> . . . . .	256
For a critical integration of information and communication technologies in education	

## WSTĘP

Charakter tzw. czwartej rewolucji nie pozostawia złudzeń co do szans przetrwania w cyfrowym świecie, pełnym powiązań, zróżnicowanych, co do ich kształtu, siły i trwałości. Wszystkie te relacje są oparte w praktyce na co raz bardziej zaawansowanych rozwiązaniach komunikacyjnych i informacyjnych. Tylko organizacje, które, po pierwsze, zaakceptują konieczność nieustającej zmiany dostosowawczej do zmieniających się reguł funkcjonowania, a po drugie, będą zdolne do wyprzedzania trendów poprzez proponowanie innowacyjnych rozwiązań, osiągną sukces.

Wyzwania przed którymi stoją organizacje dotyczą właściwie wszystkich sfer ich funkcjonowania, począwszy od elastycznego dopasowywania swoich strategii i ofert do zmiennego w swoich potrzebach, odbiorcy, czy szerzej, interesariusza. Następnie, wyzwania te dotyczą dostosowania dotychczasowych struktur organizacyjnych, podziałów funkcjonalnych wewnątrz organizacji, kształtu procesów, coraz bardziej wirtualnych i to we wszystkich obszarach współpracy z klientem, od jego obsługi, poprzez wykonanie lub świadczenie, aż po serwis posprzedażowy. W końcu wyzwania w obszarze zmian organizacji dotyczą samych produktów, które same w sobie muszą być coraz bardziej cyfrowe, tj. zawierać komponenty oparte na wykorzystaniu rozwiązań informatycznych, stanowiących o jego końcowym odbiorze. Nie należy w końcu zapominać o dodatkowej, a być może kluczowej, wartości cyfrowych zmian w organizacjach, którą jest wiedza. Zmiany budują wiedzę, a ona napędza dalszy postęp, w którym szczególne znaczenie ma innowacyjność i zdolność reagowania na zmiany w otoczeniu. Pomnażanie mądrości, którą osiąga się poprzez umiejętne wykorzystanie posiadanych zasobów – także wiedzy – powinno być naczelnym celem kierujących i prowadzących zmianami.

Zawartość merytoryczna treści rozdziałów zaprezentowanej monografii ma zróżnicowany charakter, ale wspólnym mianownikiem wszystkich rozważań jest cyfryzacja. Konieczność zmian dostosowawczych w kierunku elastycznych

ram funkcjonowania i procesów, z założeniem krytycznej już dzisiaj roli systemów i technologii informatycznych, dotyczy zarówno organizacji biznesowych, społecznych, jak i edukacyjnych. Każdy z tych trzech segmentów organizacji wyszczególniono w monografii, pokazując zachodzące w nich zmiany na przykładzie wybranych aspektów.

Lektura poszczególnych opracowań upoważnia do stwierdzenia, że pozostają one w obszarze zagadnień cyfryzacji organizacji. Nadaje to rozważaniom cechy aktualności. Opracowania zawierają wiedzę teoretyczną i praktyczną pokazując kategorie, zjawiska, a także mechanizmy oddziaływania na organizacje.

***Konrad Michalski  
Aleksandra Szejniuk***

**Warszawa, październik 2022 r.**

## **INTRODUCTION**

The nature of the so-called the Fourth Revolution leaves no doubt as to the chances of survival in a digital world full of connections, varied as to their shape, strength and durability. All these relationships are based in practice on more and more advanced communication solutions and information. Only organizations that, firstly, accept the necessity of constant adaptation to the changing rules of functioning, and, secondly, will be able to stay ahead of trends by proposing innovative solutions, will achieve success.

The challenges faced by organizations relate to virtually all spheres of their functioning, starting from the flexible adaptation of their strategies and offers to the changing needs of the recipient or, more broadly, stakeholder. Then, these challenges relate to the adaptation of the existing organizational structures, functional divisions within the organization, the shape of the processes, more and more virtual, and in all areas of cooperation with the client, from customer service, through performance or provision, to after-sales service. After all, the challenges in the area of organizational changes concern the products themselves, which themselves must be more and more digital, i.e. contain

components based on the use of IT solutions, which determine its final reception. Finally, you should not forget about the additional, and perhaps key, the value of digital change in organizations which is knowledge. Change builds knowledge, and it drives further progress, where innovation and the ability to respond to changes in the environment are of particular importance. The multiplication of wisdom, which is achieved through the skilful use of resources, including knowledge, should be the main goal of those who direct and lead changes.

Contents the substantive content of the chapters of the presented monograph is diverse, but the common denominator of all considerations is digitization. The need for adaptive changes towards a flexible framework for functioning and processes, assuming the critical role of information systems and technologies today, concerns both business, social and educational organizations. Each of these three segments of the organization is detailed in the monograph, showing the changes taking place in them on the example of selected aspects.

Reading individual studies allows to say that they remain in the area of digitization of the organization. This makes the considerations topical. The studies contain theoretical and practical knowledge, showing categories, phenomena, and mechanisms of influencing organizations.

***Konrad Michalski***  
***Aleksandra Szejniuk***  
**Warsaw, October 2022**



## **ROZDZIAŁ 1.**

# **CYFRYZACJA PROCESÓW BIZNESOWYCH**